



## **Publieke raadpleging onder de inwoners van Roerdalen over betrokkenheid**

**8 oktober 2019**

## Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
2. Onderzoeksverantwoording	11
Methodiek	11
Leeswijzer	11
Toponderzoek	13

## Samenvatting

Op vraag "1.1 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 28% van de respondenten een 8 toe.

Op vraag "1.2 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij de Provincie Limburg?" kent 16% van de respondenten een 8 toe.

Aan de hand van vraag "2 Over welke thema's zou u graag lokaal willen meedenken?" komt de volgende top vier naar voren:

1. Eigen buurt (51%)
2. Ouderenbeleid (47%)
3. Sociaal beleid (36%)
3. Milieu en duurzaamheid (36%)

Aan de hand van vraag "3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Leefbaarheid (34%)
2. Zorg en welzijn (31%)
3. Geen, ik wil niet meedenken over provinciaal beleid (26%)

Op vraag "4.1 in hoeverre heeft u het gevoel dat uw gemeente luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 12% van de respondenten: "Ik voel me voldoende gehoord". 41% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Op vraag "4.2 in hoeverre heeft u het gevoel dat de Provincie Limburg luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 2% van de respondenten: "Ik voel me voldoende of volledig gehoord". 38% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Aan de hand van vraag "5 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) gemeentelijk beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

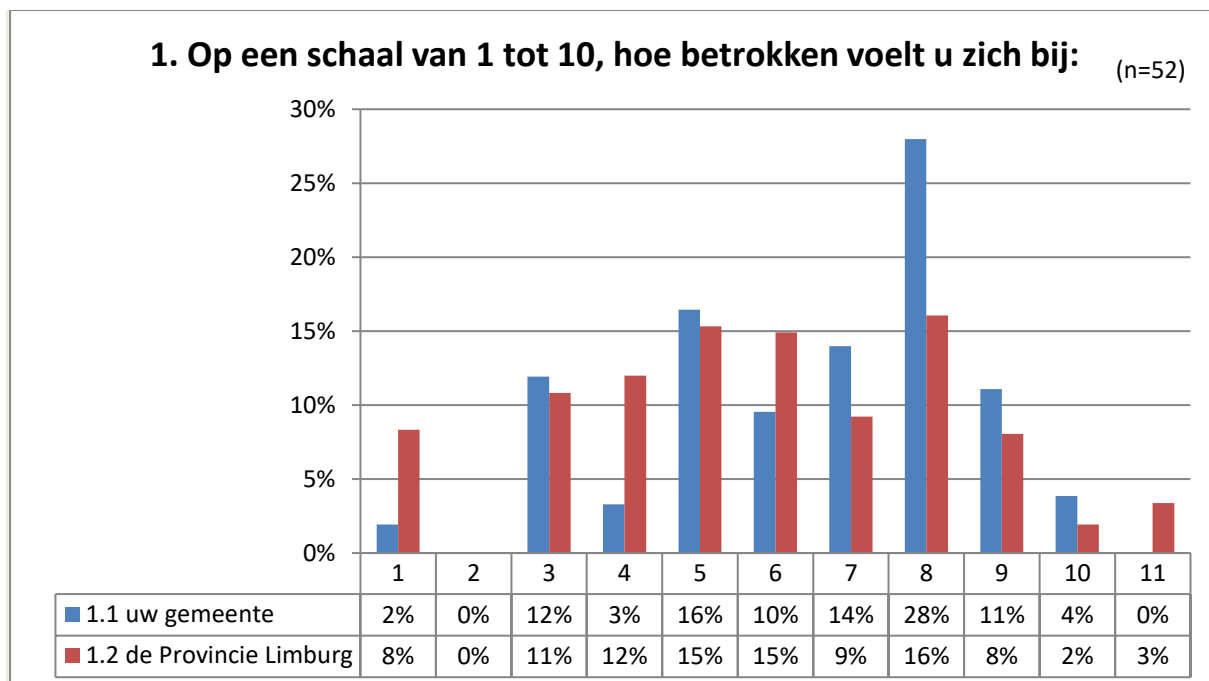
1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (57%)
2. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (56%)
3. Door deel te nemen aan een burgerpanel (36%)

Aan de hand van vraag "6 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) provinciaal beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (41%)
2. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (39%)
3. Niet, ik wil niet betrokken worden bij provinciaal beleid (32%)

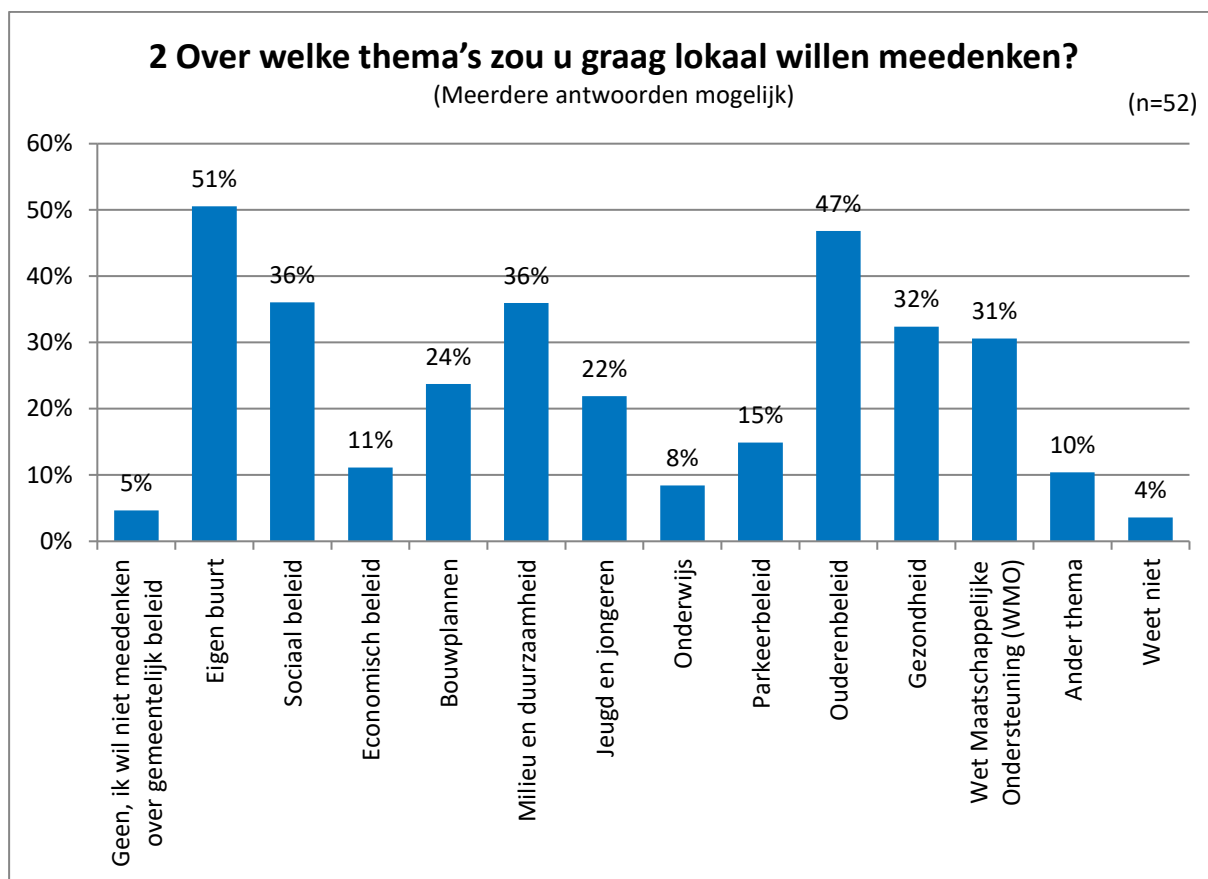
*Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipRoerdalen, waarbij 53 deelnemers zijn geraadpleegd.*

## 1. Resultaten



Op vraag "1.1 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij uw gemeente?" kent 28% van de respondenten een 8 toe.

Op vraag "1.2 op een schaal van 1 tot 10, hoe betrokken voelt u zich bij de Provincie Limburg?" kent 16% van de respondenten een 8 toe.



Aan de hand van vraag "2 Over welke thema's zou u graag lokaal willen meedenken?" komt de volgende top vier naar voren:

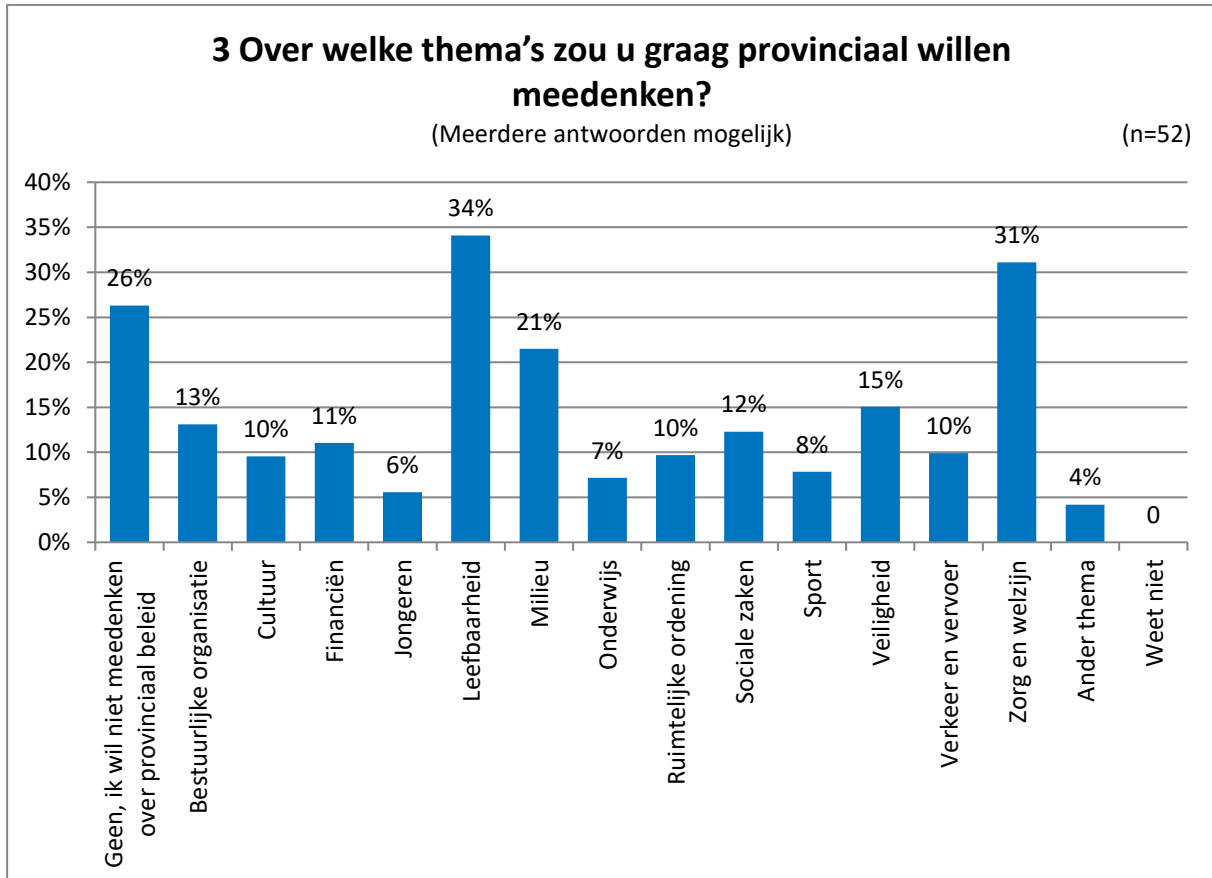
1. Eigen buurt (51%)
2. Ouderenbeleid (47%)
3. Sociaal beleid (36%)
3. Milieu en duurzaamheid (36%)

#### Ander thema, namelijk:

- Aanpassingen in buurt
- Armoedebeleid
- Begeleiding statushouders
- Dieren
- Onnodige bureaucratie
- Schandplekken van Odilienberg
- Sport

#### Toelichting

- Lokaal zou ik wel mee willen denken en mijn mening geven .



Aan de hand van vraag "3 Over welke thema's zou u graag provinciaal willen meedenken?" komt de volgende top drie naar voren:

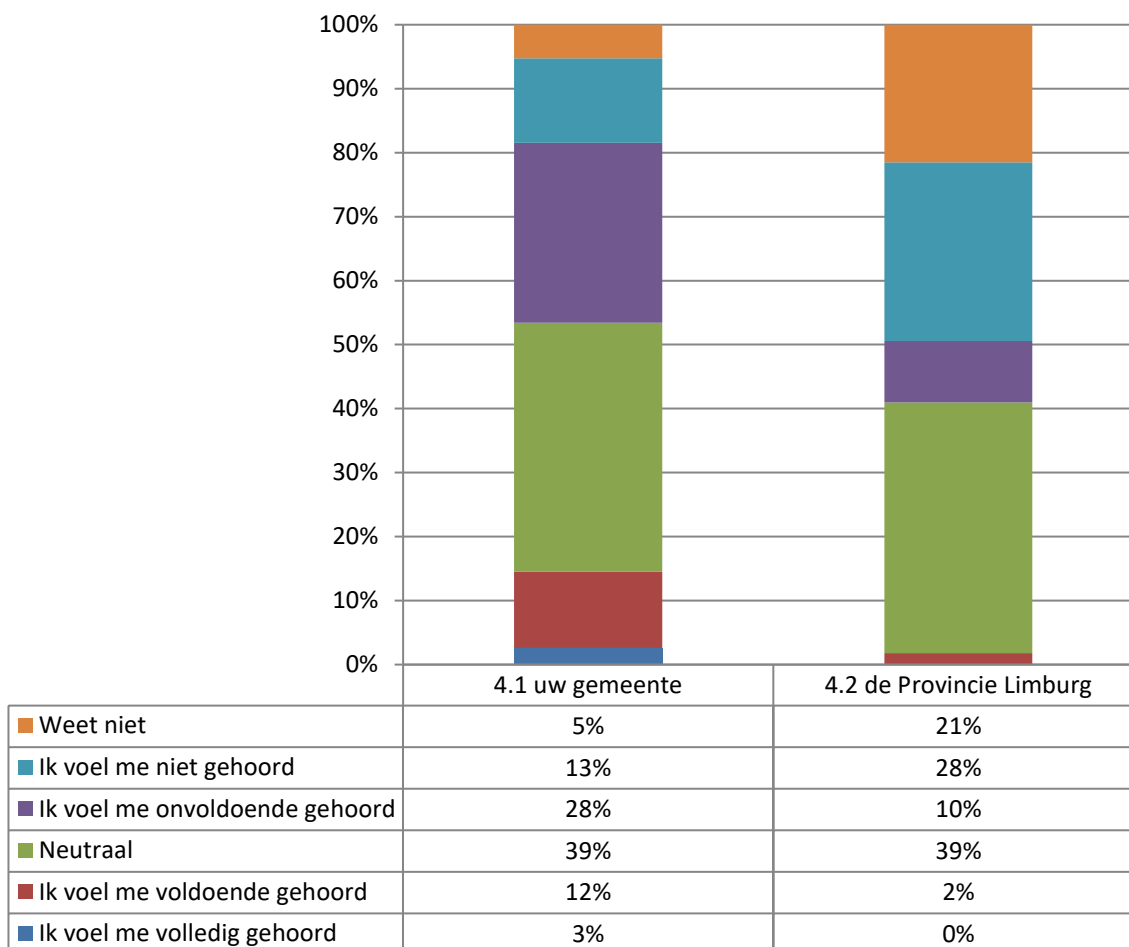
1. Leefbaarheid (34%)
2. Zorg en welzijn (31%)
3. Geen, ik wil niet meedenken over provinciaal beleid (26%)

#### Ander thema, namelijk:

- Opheffen bestuurlijke laag provincie
- Oudere beleid en zaken die betrekking hebben op eenzaamheid
- Over alle thema's die mij op dat moment raken.

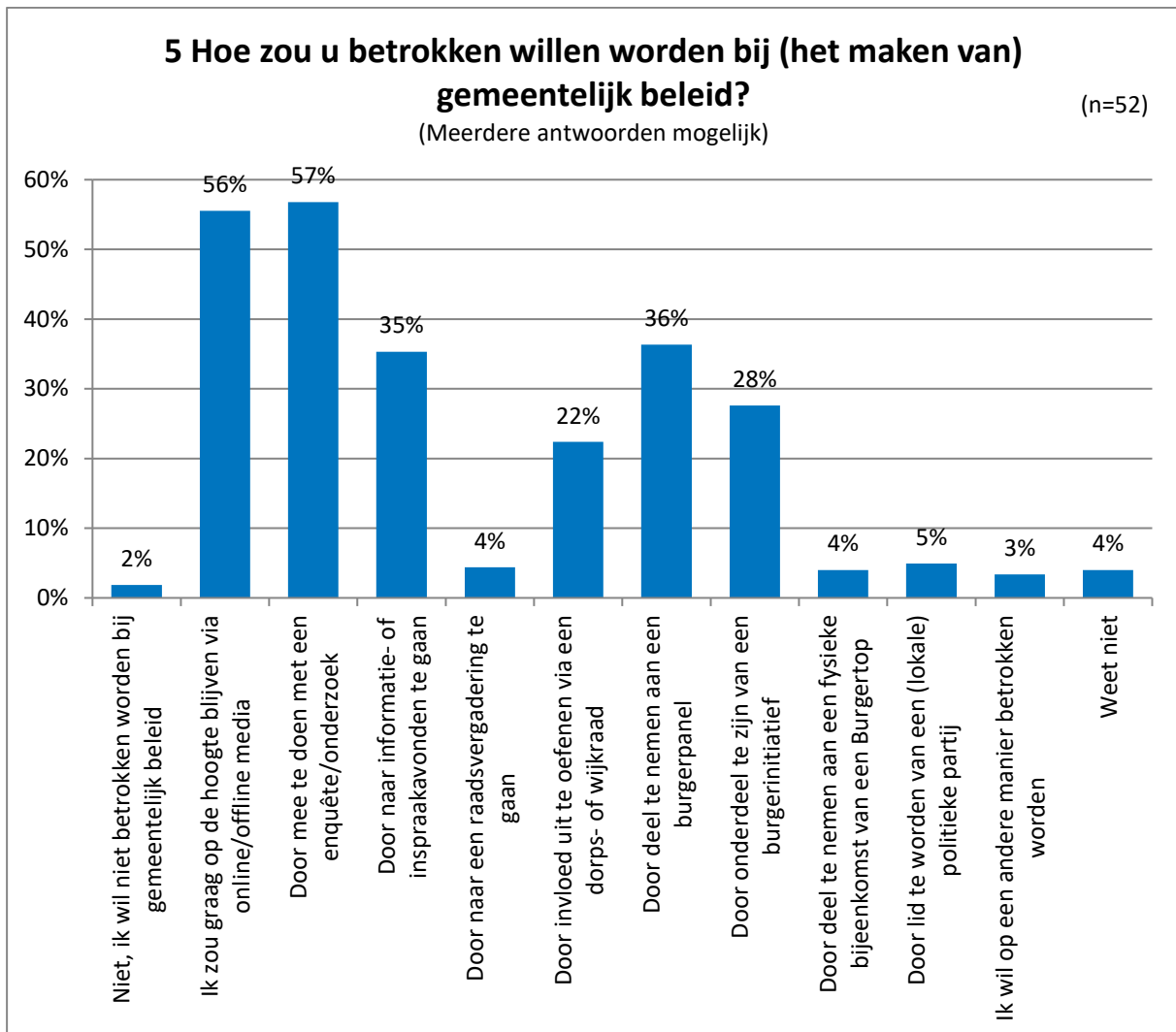
#### 4. In hoeverre heeft u het gevoel dat de volgende organisaties luisteren naar de mening van u als inwoner?

(n=52)



Op vraag "4.1 in hoeverre heeft u het gevoel dat uw gemeente luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 12% van de respondenten: "Ik voel me voldoende gehoord". 41% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".

Op vraag "4.2 in hoeverre heeft u het gevoel dat de Provincie Limburg luistert naar de mening van u als inwoner?" antwoordt 2% van de respondenten: "Ik voel me voldoende of volledig gehoord". 38% van de respondenten antwoordt: "Ik voel me onvoldoende of niet gehoord".



Aan de hand van vraag "5 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) gemeentelijk beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (57%)
2. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (56%)
3. Door deel te nemen aan een burgerpanel (36%)

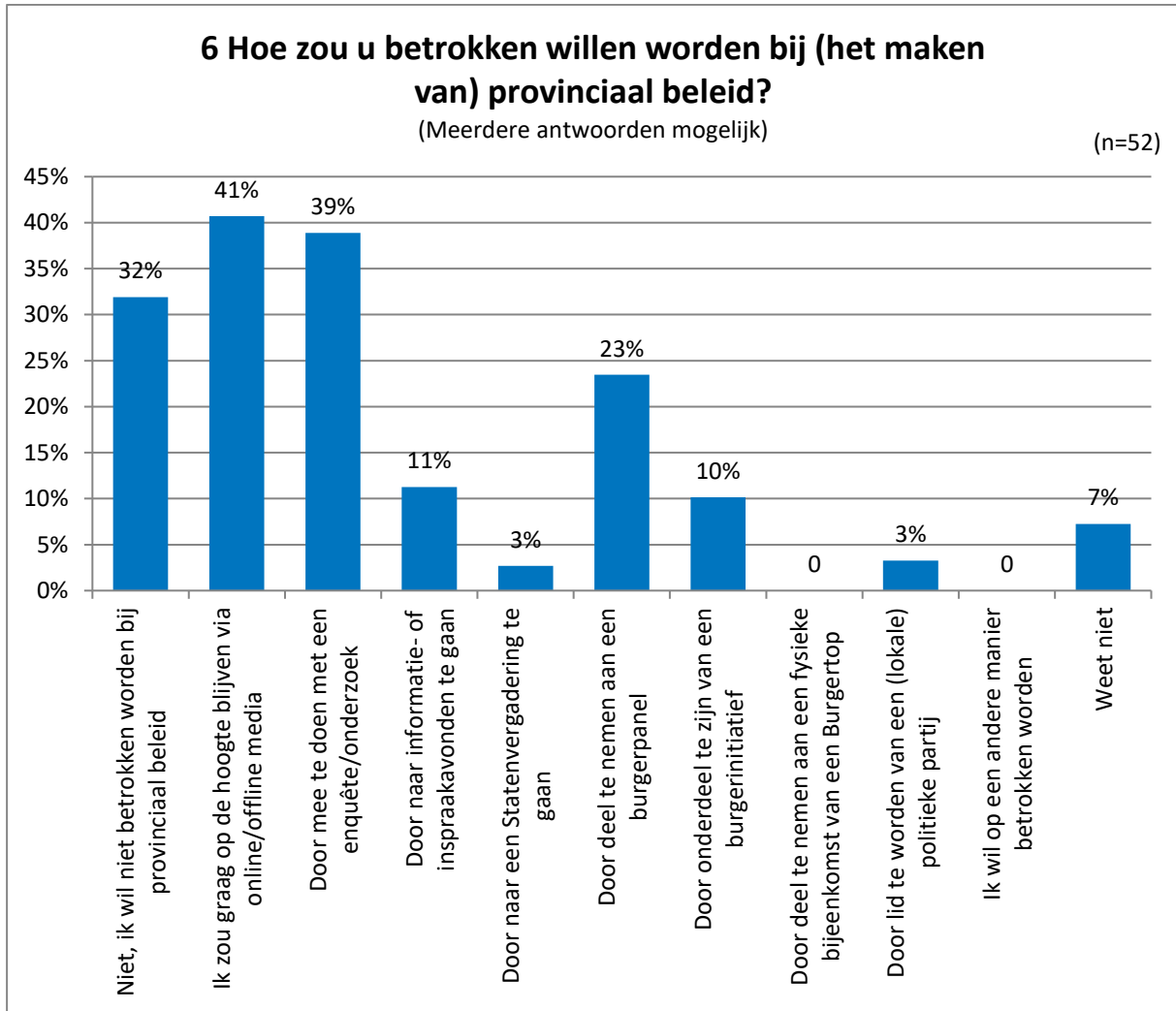
**Ik wil op een andere manier betrokken worden, namelijk:**

- Ben al betrokken bij begeleiding van statushouders
- Via Roerdalen blad



## Toelichting

- Zie antwoord op 5.  
Op de hoogte blijven, meedoen met een onderzoek en verdere antwoorden wil niet dat je betrokken wordt bij het MAKEN van Beleid. Je geeft je mening en daar wordt door ambtenaren een voorstel van gemaakt dat naar het college en de raad gaat en die bepalen uiteindelijk het beleid en de kaders.  
Mochten wij als burger beleid kunnen maken dan kunnen we beter de hele raad afschaffen, die is overbodig dat komt de gemeente financiën ten goede.



Aan de hand van vraag "6 Hoe zou u betrokken willen worden bij (het maken van) provinciaal beleid?" komt de volgende top drie naar voren:

1. Ik zou graag op de hoogte blijven via online/offline media (41%)
2. Door mee te doen met een enquête/onderzoek (39%)
3. Niet, ik wil niet betrokken worden bij provinciaal beleid (32%)

## 2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipRoerdalen
Onderwerpen	:	Eenzaamheid
	:	Betrokkenheid
Enquêteperiode	:	25 september 2019 tot 07 oktober 2019
Aantal respondenten	:	53
Foutmarge	:	13,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	12
Rapportagedatum	:	8 oktober 2019

### Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal  $\pm 13,4\%$ .

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

### Methodiek

- Op 25 september is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 1 oktober is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

### Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

### 3. TipRoerdalen

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Roerdalen vergroten. Via het panel TipRoerdalen kunnen alle inwoners in de gemeente Roerdalen hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

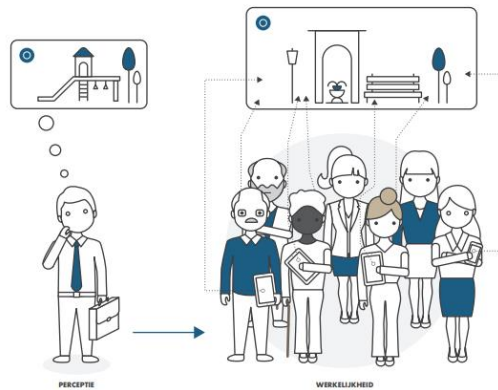
Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op [www.tiproerdalen.nl](http://www.tiproerdalen.nl) kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

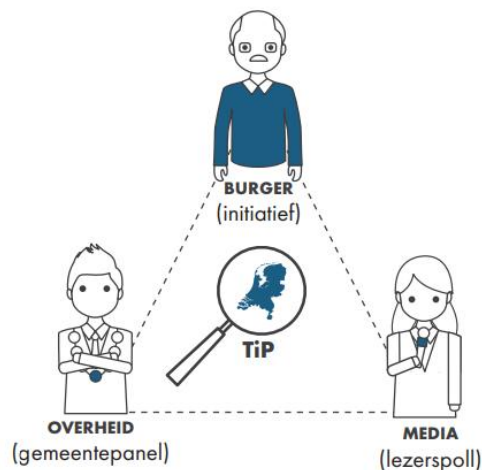
TipRoerdalen is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan [enquete@toponderzoek.com](mailto:enquete@toponderzoek.com). Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).



TipRoerdalen maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Roerdalen en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland', 'Religie' en 'Vuurwerkverbod'.



## Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek  
Expeditiestraat 12  
5961 PX Horst

[www.Toponderzoek.com](http://www.Toponderzoek.com)  
enquete@toponderzoek.com  
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.