



Rapportage TiP Roerdalen Generiek April

26 april 2018

Inhoudsopgave

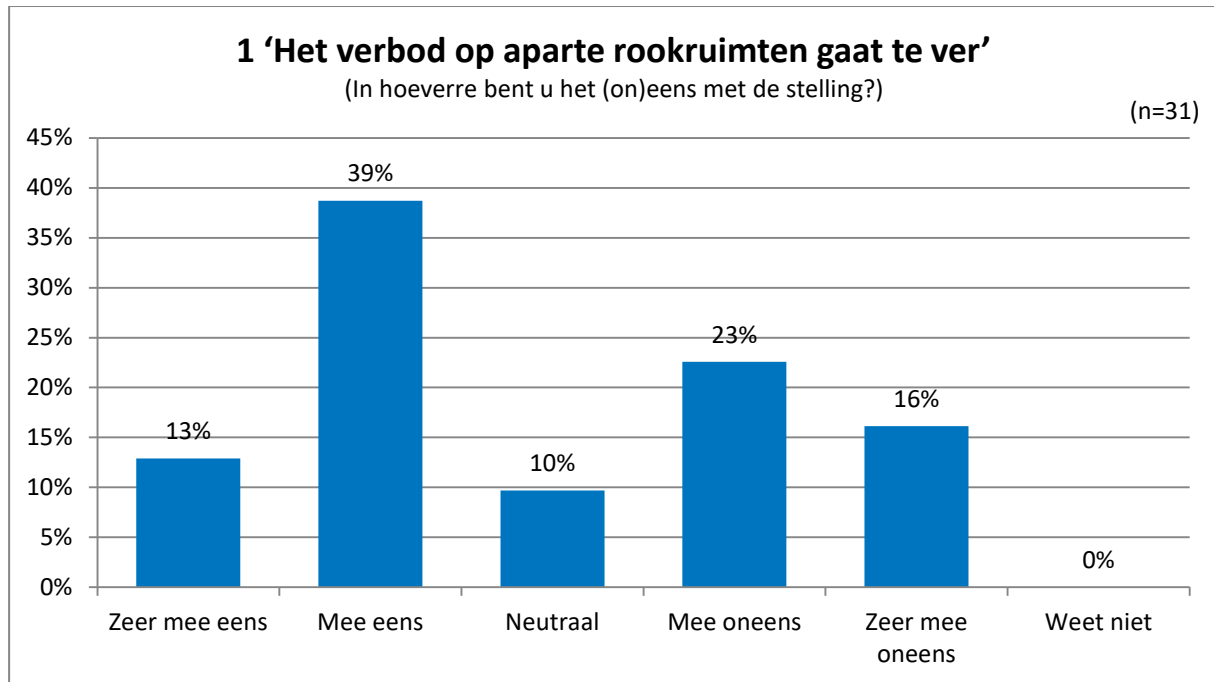
Rookvrije generatie	2
Toponderzoek	5

Let op! Laag aantal respondenten!

Deze rapportage bevat onderzoeksresultaten gebaseerd op een laag aantal respondenten. Doordat TIP Roerdalen nog in de kinderschoenen staat kunnen we de representativiteit niet garanderen.

Rookvrije generatie

Nederland kent een rookverbod voor horeca sinds 2008. In februari dit jaar is bepaald dat aparte rookruimtes in de horeca niet langer toegestaan zijn. Deze aparte rookruimtes in de horeca vallen niet langer meer buiten het algehele rookverbod.

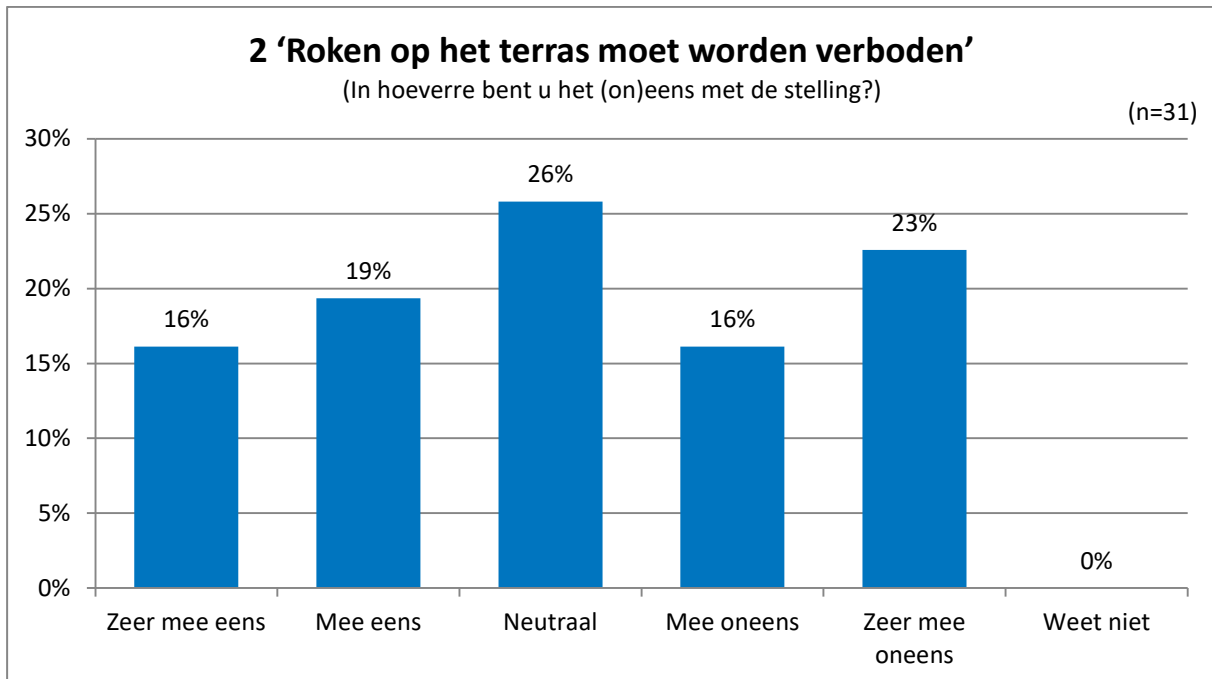


52% is het (zeer) eens met stelling 1 'Het verbod op aparte rookruimten gaat te ver', 39% is het er (zeer) mee oneens. Het meest gekozen antwoord is "Mee eens" (39%).

Toelichting

- Mee eens
- De mensen die al jaren roken krijg je met deze maatregel toch niet van t roken af, wel uit de horeca waardoor deze minder omzet krijgen

De lente is begonnen, het mooie weer is onderweg en de terrassen maken zich klaar voor de drukte. De discussie over het wel of niet verbieden van roken op het terras zal weer oplaaien.

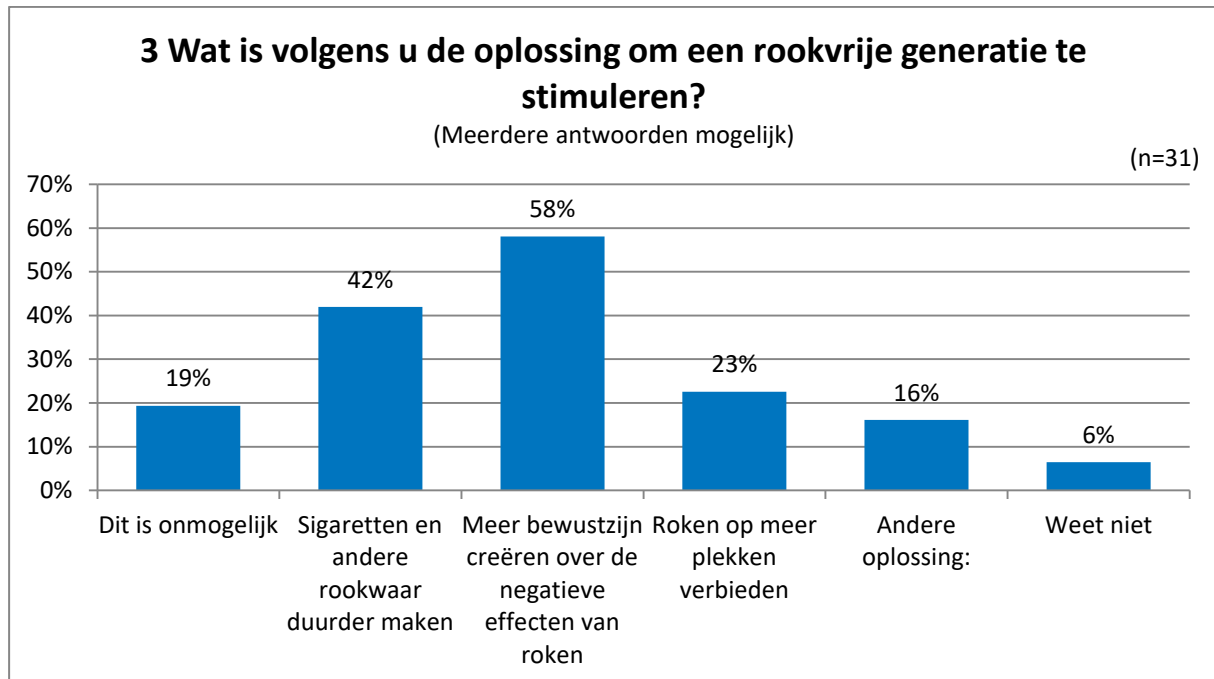


39% is het (zeer) oneens met stelling 2 'Roken op het terras moet worden verboden', 35% is het er (zeer) mee eens. Het meest gekozen antwoord is "Neutraal" (26%).

Toelichting

- Zeer mee eens**
 - Je kunt niet lekker op een terras genieten van een hapje en een drankje, het zonnetje, zonder vergast te worden door de stank van rookwaren.
- Neutraal**
 - Als kinderen overall rokende mensen op t terras ed zien gaan ze nieuwsgierig worden en t als normaal zien , plus de peuken op de grond als er niet genoeg asbakken zijn of de peuken er uit waaien . Maar je kan de nieuwsgierigheid van kinderen ook gebruiken om het gesprek aan te gaan .
- Mee oneens**
 - In de open lucht heb ik er geen bezwaar tegen. Zelf rook ik niet.

De Campagne Rookvrije Generatie stimuleert maatregelen om kinderen in een rookvrije wereld te laten opgroeien.



Het meest gekozen antwoord (58%) op vraag 3 Wat is volgens u de oplossing om een rookvrije generatie te stimuleren? is: "Meer bewustzijn creëren over de negatieve effecten van roken".

Andere oplossing:

- Alleen verstrekken aan mensen die al verslaafd zijn. Rookindustrie aanpakken op beleid, pr jeugd verslaafd te maken.
- Als iemand wil roken, laat hem dit zelf bepalen en stop met anti rook propaganda
- De eerste opvoeding begint thuis
- Meer toezicht op de industrie en de sluiptwegen zoals zogenaamd gezondere e of smelt sigaretten ed
- Sigarettenverkoop verbieden, is een consequentie van de regering, wat je voorkopen mag is ook officieele goedkeuring!

Toelichting

- Zolang iets geproduceerd wordt en te koop wordt aangeboden GEBRUIKT iemand het.prijs maakt niks meer uit. Als iemand t op vandaag niet kan kopen steelt men het gewoon. ook voor verdere doorverkoop.

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.