



Publieke raadpleging onder de inwoners van Roerdalen over eenzaamheid

8 oktober 2019

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
1. Resultaten	4
Eenzaamheid	4
2. Onderzoeksverantwoording	7
Methodiek	7
Leeswijzer	7
Toponderzoek	9

Samenvatting

Op vraag "1 Voelt u zich wel eens eenzaam?" antwoordt 36% van de respondenten: "Zelden". 35% van de respondenten antwoordt met: "Nooit".

Aan de hand van vraag "2 Wat is volgens u de meest geschikte methode om eenzaamheid te voorkomen?" komt de volgende top vier naar voren:

1. Onderzoeken wat er ten grondslag kan liggen aan eenzaamheid (42%)
2. Maatjes-projecten ondersteunen (35%)
3. Het aanhalen van familiebanden bevorderen (34%)
3. Investeren in culturele activiteiten (34%)

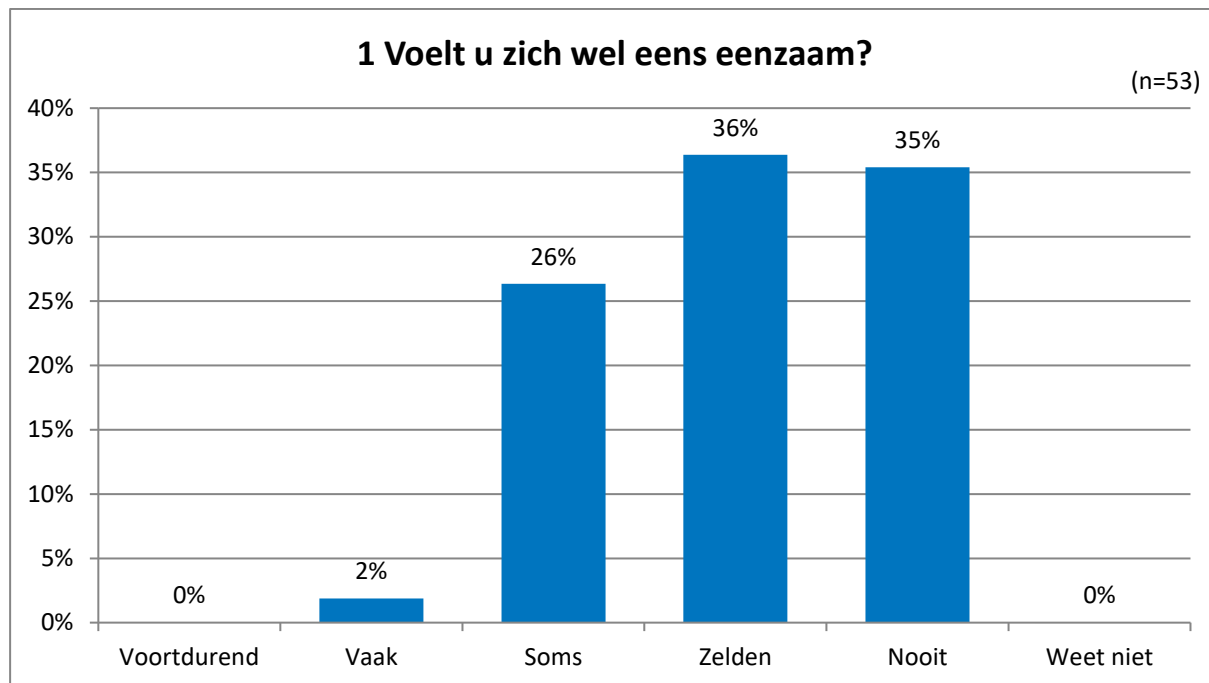
Op stelling 3 'Het is belangrijk dat er wordt geïnvesteerd in de aanpak van eenzaamheid' antwoordt in totaal 84% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 7% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipRoerdalen, waarbij 53 deelnemers zijn geraadpleegd.

1. Resultaten

Eenzaamheid

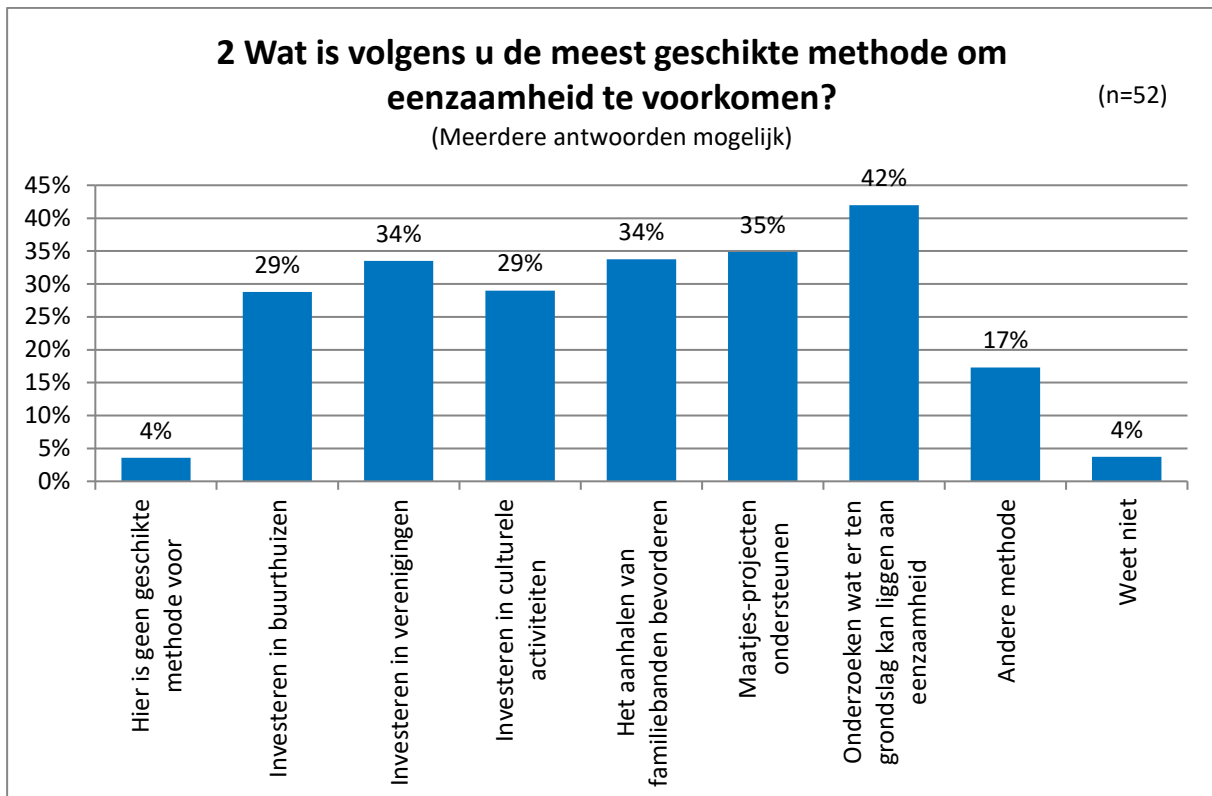
Van 1 tot en met 8 oktober vindt de Week van de Eenzaamheid plaats. Er worden verschillende activiteiten georganiseerd om eenzaamheid tegen te gaan.



Op vraag "1 Voelt u zich wel eens eenzaam?" antwoordt 36% van de respondenten: "Zelden". 35% van de respondenten antwoordt met: "Nooit".

Toelichting

- Soms
- Echtgenote ernstig ziek waardoor ik huisgebonden ben.
 - Welis waar vormen we een gezin, maar door social media pced geen contact meer. Probeer dingen samen te doen, plannen maar verdomd lastig, ijshockey wedstrijd thuis" geleen " is vaak het enigste in de week verder laptob games, video and ed



Aan de hand van vraag "2 Wat is volgens u de meest geschikte methode om eenzaamheid te voorkomen?" komt de volgende top vier naar voren:

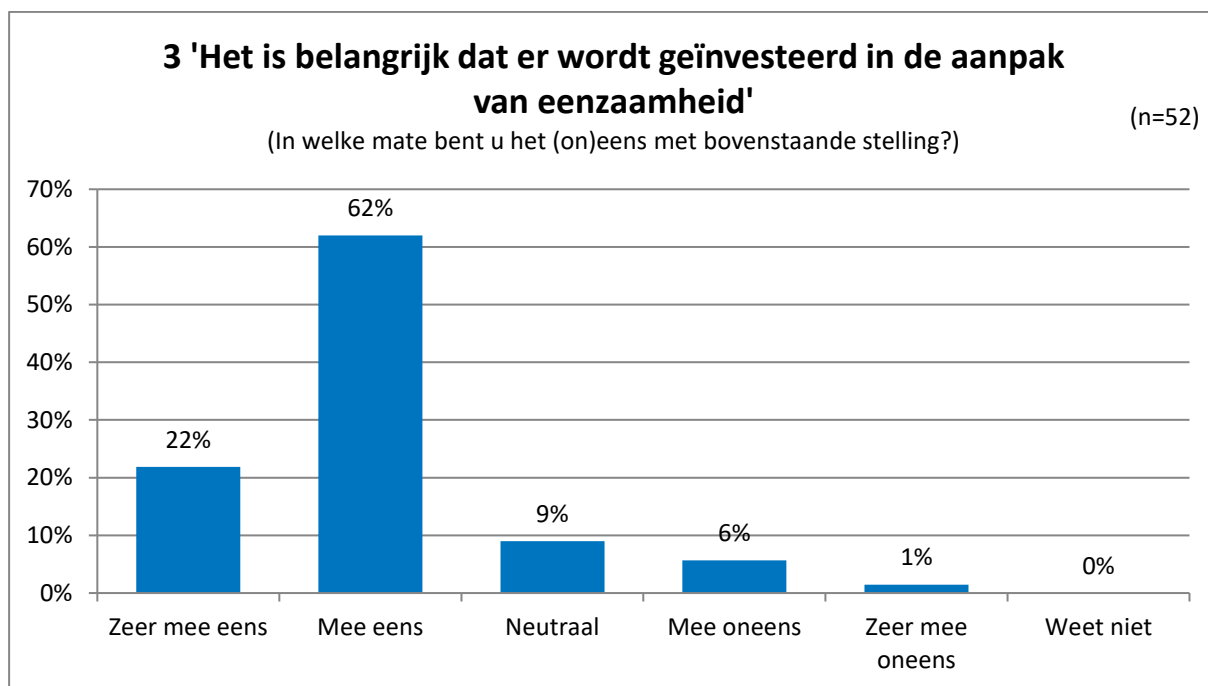
1. Onderzoeken wat er ten grondslag kan liggen aan eenzaamheid (42%)
2. Maatjes-projecten ondersteunen (35%)
3. Het aanhalen van familiebanden bevorderen (34%)
3. Investeren in culturele activiteiten (34%)

Andere methode, namelijk:

- Bewust wording, via media, maar keuze is toch gemaakt
- Dat zal voor iedereen anders zijn. Dat wordt maatwerk
- Een verzorgingstehuis om gelijkgestemden te ontmoeten, meer kennis verspreiden over "eenzaamheid" en oplossingen aanbieden
- Hond uitlaten
- Hopen dat je goede burens hebt
- In gesprek gaan met de eenzamen, en niet iedereen
- Naar buiten gaan
- Online (lokaal) contactplein
- Open staan voor anderen
- Zelf initiatief nemen

Toelichting

- Woon nu 10 jaar alleen, maar af en toe is het vervelend om in een leeg huis te komen, wetende dat er niemand anders zal komen.



Op stelling 3 'Het is belangrijk dat er wordt geïnvesteerd in de aanpak van eenzaamheid' antwoordt in totaal 84% van de respondenten: "(zeer) mee eens". In totaal antwoordt 7% van de respondenten: "(zeer) mee oneens". Het middelste antwoord (mediaan) is: "Mee eens".

2. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipRoerdalen
Onderwerpen	:	Eenzaamheid
Enquêteperiode	:	25 september 2019 tot 07 oktober 2019
Aantal respondenten	:	53
Foutmarge	:	13,4% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Aantal vragen	:	3
Rapportagedatum	:	8 oktober 2019

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 13,4\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

Methodiek

- Op 25 september is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 1 oktober is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.

Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten. Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

3. TipRoerdalen

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving.

Onderzoeksbureau Toponderzoek wil de betrokkenheid van de inwoners van Roerdalen vergroten. Via het panel TipRoerdalen kunnen alle inwoners in de gemeente Roerdalen hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving. Ze geven raad, tips, om een gemeenschappelijk vraagstuk aan te pakken.

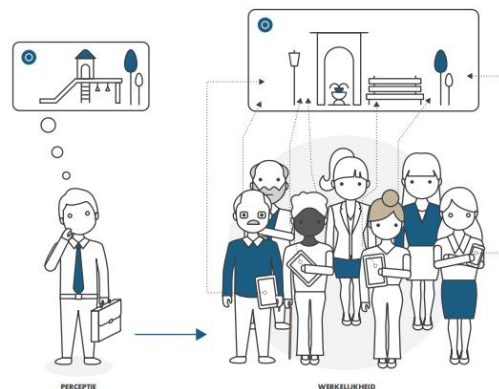
Aan de hand van deze marktinformatie (marktonderzoek) kunnen onder andere ondernemers, belangenverenigingen, politici en ambtenaren onderbouwde keuzes maken. [Kijk hier voor de mogelijkheden.](#)

Op www.tiproerdalen.nl kan iedereen een [aanmeldingsformulier](#) invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

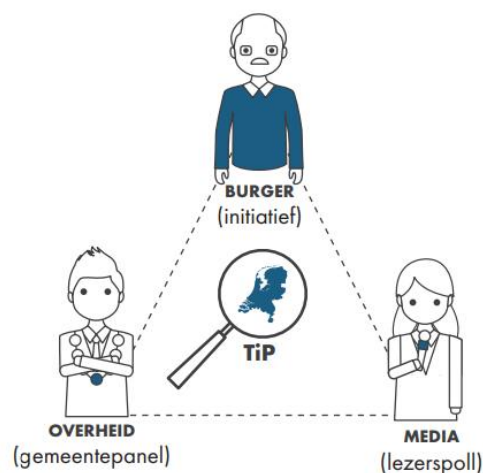
TipRoerdalen is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u marktonderzoeksvragen of andere vragen over burgerraadplegingen, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor de lokale peilingen.

Lees hier meer over de [TIP-methodiek](#).



TipRoerdalen maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen! En om snel marktinformatie op te halen over Roerdalen en omgeving.

Zie eerdere [onderzoekresultaten](#), waaronder 'Gasloos Nederland', 'Religie' en 'Vuurwerkverbod'.



Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de [Topletter](#).



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.